ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

ASAMBLEA GENERAL

INFORME DEL EJERCICIO
DEL 15 DE ABRIL DE 2024 AL 15 DE ABRIL DE 2025

ÍNDICE

INFORME DE GESTIÓN 3

AFILIACIONES Y SOCIOS INSTITUCIONALES 4

JUNTA DIRECTIVA Y EQUIPO TÉCNICO 8

EVENTOS 10

OTRAS INICIATIVAS 14

COMUNICACIÓN 18

OBJETIVOS 2025-2026 22

INFORME ECONÓMICO 25

RESUMEN 26

PREVISIÓN 2025 27

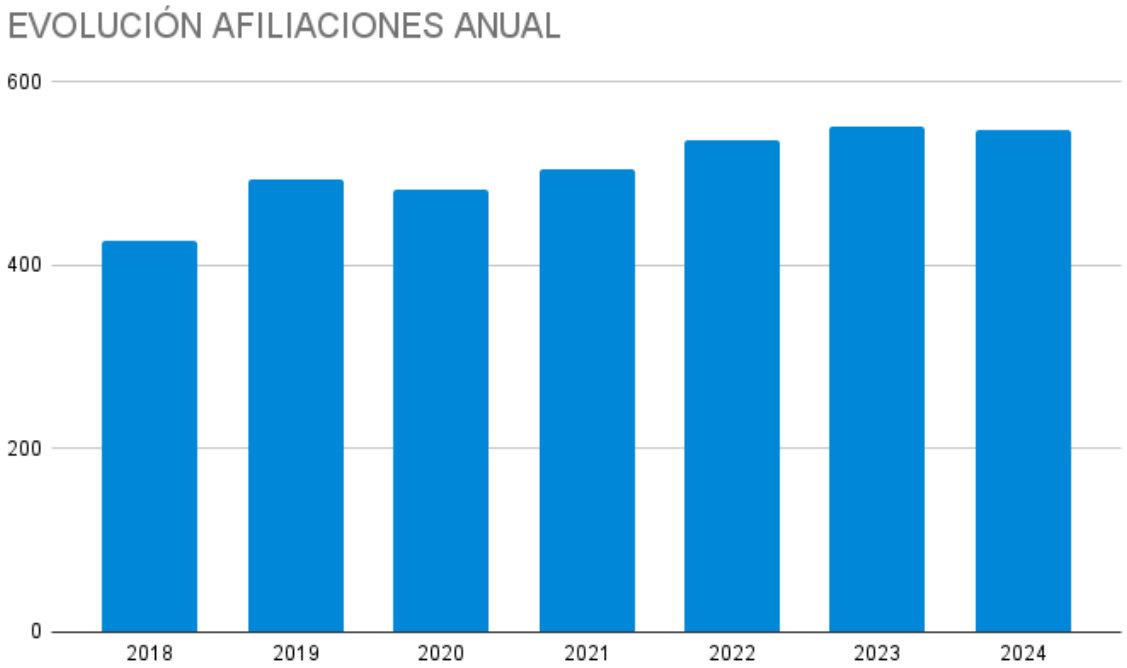
INGRESOS Y GASTOS 2024 28

INFORME DE GESTIÓN

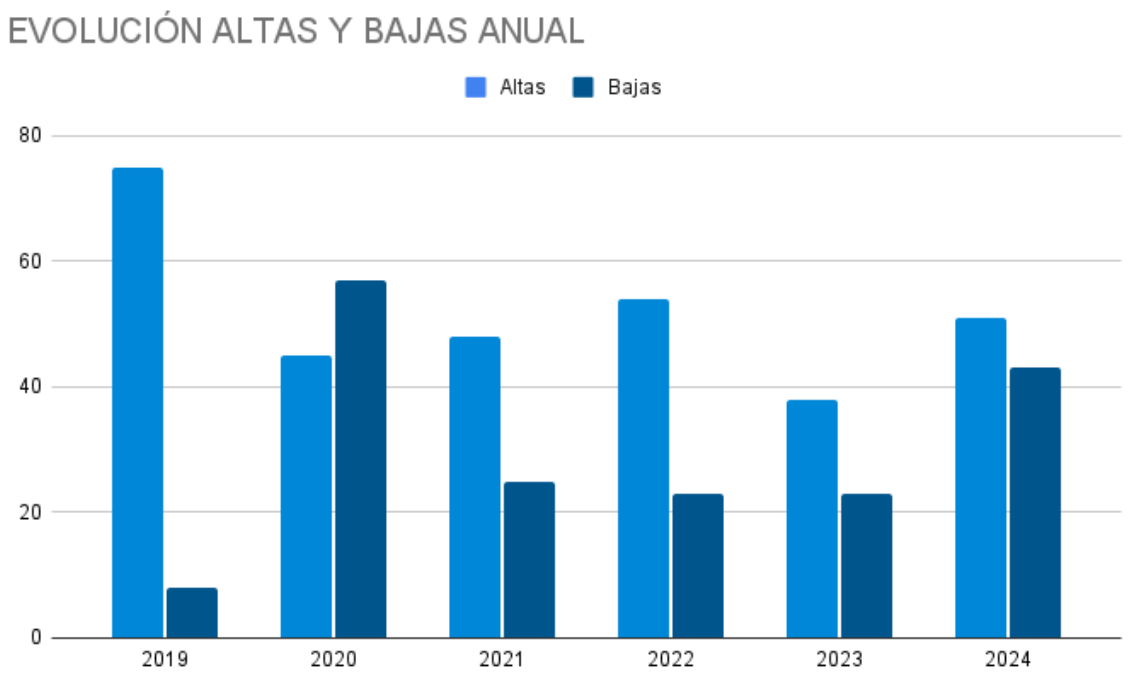
AFILIACIONES Y SOCIOS INSTITUCIONALES

Actualmente la Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2) cuenta con un total de 559 afiliaciones. Desde el 15 abril de 2024 hasta el 15 de abril de 2025, un total de 57 profesionales de la comunicación científica se han asociado a la AEC2, mientras otros 50 han solicitado su baja.

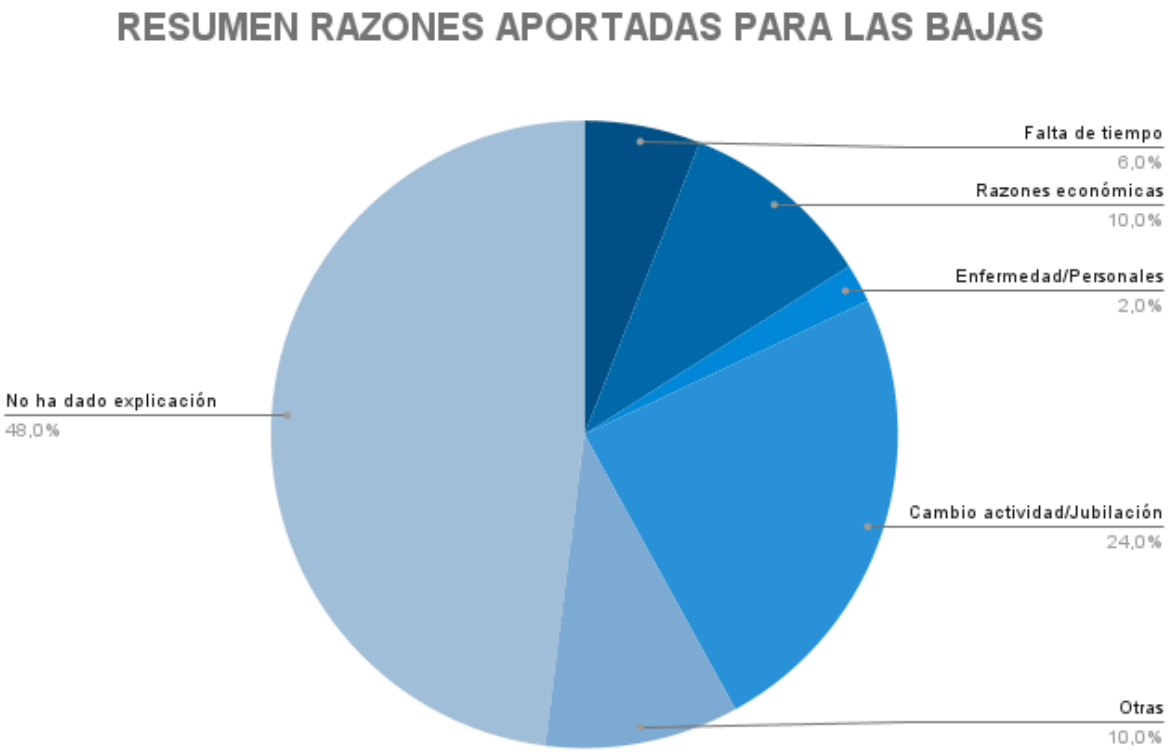
Evolución de afiliaciones



*Datos del número de afiliaciones totales al terminar el año natural.



*Datos del número de altas y bajas en los años naturales indicados.



*Datos de las 50 bajas cursadas en el periodo entre el 15 de abril de 2024 y el 15 de abril de 2025.

Registro de altas

ALTAS	
Heber Longás Crespo Lluís Pascual Vidal Inês Costa Carrapiço Lourdes Castán Toro José Luís Oltra Calatayud Adrián de la Fuente Ballesteros Andrés Armendáriz Sanz Vladimir Sánchez Gonzaga Adrián García Candel César López García Sonia Adell Valen Laura Valdés Sánchez Paloma Fernández Corcuera Viviana Urani Parisii Noel Rodríguez Queipo Catalina Gimenez Rebollo Elisa María Ramírez García Lourdes Mateos Espejel Paulina Brena Bustamante Alba Hernández Otero Laura Martín Arribas Celia María Navas Martín Laura López Paz Ana Lozano del Campo Oxel Urra Sanchez Lorena Ortiz Jiménez Michelle-Danielle Ioan Blanca Roman Aguilar Natalia Andrea Martínez Medina Belén Remacha	Ángela Rodríguez Bonachera Marta Lanseros Caballero Teresa de los Reyes Estíbaliz Urarte Rodríguez Beatriz Clemente

Solidaridad

La Junta Directiva continúa considerando ofrecer una exención en el pago de la cuota anual de un año en casos debidamente justificados, con la intención de servir de apoyo en momentos complicados y mantener los lazos con las personas asociadas. Se pacta que esta exención sólo podrá solicitarse una vez y en ningún caso será renovable.

Socios Institucionales

La AEC2 mantiene acuerdos de colaboración como socios institucionales con:

- Fundación "la Caixa"
- MSD
- Pharmamar
- Universidad Internacional de Valencia (VIU)
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- Fundación Minería y Vida
- Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica y la Tecnología (Ficyt)
- Fundación Occident

La coordinación ejecutiva mantiene informados a los socios institucionales de las actividades de la Asociación de forma periódica.

JUNTA DIRECTIVA Y EQUIPO TÉCNICO

La Junta Directiva 2023-2025, formada el 25 de octubre de 2023, está compuesta por:

Presidencia
Marcos Pérez

Vicepresidencias
Gema Revuelta
Pampa García
Lucas Sánchez

Secretaría General
Lucía Torres

Tesorería
Óscar Huertas

Vocalías

Javier Armentia
Rocío Benavente
Pedro García
José Luis Crespo
Elena Lázaro
Cintia Refojo
Pilar Perla
Natalia Ruiz

Durante el periodo de este informe, del 15 de abril de 2024 al 15 de abril de 2025, la Junta Directiva se mantiene tal y como estaba conformada. Carmen Serrano continúa como Directora Ejecutiva y a fecha de 31 de diciembre de 2024, Laura Rodríguez sustituye a Maite Pérez en la Secretaría Técnica.

En este tiempo la Junta Directiva se ha reunido en 11 ocasiones con carácter ordinario y ha celebrado una Asamblea Extraordinaria para renovación de Estatutos. Se tomaron numerosos acuerdos conforme a los siguientes grupos de trabajo:

- **Gestión Ejecutiva:** Carmen Serrano
- **Relaciones internacionales:** Lucía Torres, Marcos Pérez, Pampa García y Cintia Refojo.
- **Eventos:** Óscar Huertas, Javier Armentia y Natalia Ruiz**.**
- **CCSC25:** Elena Lázaro, Óscar Huertas, Gema Revuelta, Javier Armentia, Marcos Pérez y Pilar Perla
- **Nuevos perfiles:** José Luis Crespo y Pampa García.
- **Atención a personas socias:** Lucía Torres, Javier Armentia, Cintia Refojo, Natalia Ruiz y Pedro García
- **Investigación en comunicación:** Gema Revuelta
- **Comunicación corporativa:** Pedro García

Por otra parte, de acuerdo con la política de transparencia de la AEC2 y en aplicación de la normativa vigente, la Junta Directiva ha informado al menos mensualmente a las personas asociadas sobre las cuestiones financieras e institucionales, y en particular sobre los acuerdos tomados en Junta, proyectos en curso y convenios de colaboración. Todo ello a través de comunicados internos y actas que detallan todo lo referente a las reuniones periódicas mantenidas por la Junta Directiva.

EVENTOS

En el periodo del 15 de abril 2024 al 15 de abril 2025, la AEC2 ha participado en un total de ocho eventos profesionales relacionados con su actividad. La acción de la Asociación durante estos meses ha estado centrada en la organización y participación en diferentes actividades relacionadas con el ejercicio de la comunicación científica.

En orden cronológico y siempre dentro del periodo indicado, los eventos han sido:

Eventos Organizados

Generación Ziencia

- **Fecha:** 27 de mayo de 2024.
- **Localización:** Caixa Forum Madrid.
- **Promotor:** AEC2 y la Fundación 'la Caixa'.
- **Participación:** Jornada dedicada a la divulgación científica que realizan comunicadoras y comunicadores jóvenes, desde los formatos digitales más novedosos y con los enfoques más rompedores. Con el título 'Estrategias para una divulgación influyente', se celebraron por la mañana sesiones paralelas, muy prácticas e interactivas, sobre aspectos de interés para comunicar en el contexto actual. Previamente hubo una mesa redonda de inauguración centrada en el rigor en comunicación de la ciencia, y, por la tarde, un espectáculo con charlas de los cinco 'influencers' reunidos. Se habló de nuevos formatos, nuevos canales, nuevos profesionales y los dilemas de siempre: mantener intacto el rigor, elegir entre especialización y generalidad, llamar la atención a toda costa... Coordinó el evento José Luis Crespo, vocal de la junta directiva de la AEC2.

III Feria del Libro de Divulgación Científica

- **Fecha:** 6 de junio de 2024.
- **Localización:** Residencia de Estudiantes de Madrid.
- **Promotores:** AEC2.
- **Participación:** Presentación de 11 libros publicados durante el año anterior por personas socias sobre geología, astronomía, bacterias, gatos y de la historia de las mujeres científicas.. En el evento intervinieron las y los autores y estuvo moderado por Antonio Calvo Roy, en calidad de promotor del encuentro y socio de la AEC2.

Cóctel del Megaterio

- **Fecha:** 30 de noviembre de 2024.
- **Promotor:** AEC2 y Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN).
- **Participación:** 40 personas entre la AEC2 y el MNCN en este evento lúdico que tuvo lugar en la Sala de Geología del Museo y en el que se eligieron los 12 mejores momentos del año relacionados con la ciencia y la comunicación científica.

Eventos en colaboración

Visita al Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón - I3A

- **Fecha:** 19 de junio de 2024.
- **Localización:** Campos Río Ebro (Zaragoza).
- **Promotor:** AEC2 e I3A (Universidad de Zaragoza).
- **Participación:** Un grupo de personas socias de la AEC2 visitó las instalaciones del I3A, fue recibido por el director del centro, conoció la ciencia que allí se hace, explicada por el propio personal investigador, con el que también tuvo ocasión de conversar y visitó sus laboratorios.

XIV Campus Gutenberg

- **Fecha:** 18 y 19 de septiembre de 2024.
- **Localización:** Museo Cosmocaixa (Barcelona).
- **Promotor:** CCS-UPF, UPF-BSM y Fundación "la Caixa", con la colaboración de la AEC2.
- **Participación:** La AEC2 colabora con la difusión del evento. Numerosas personas socias y de la Junta Directiva intervinieron en las diferentes sesiones.
- XIV edición del Campus Gutenberg – Museo de la Ciencia CosmoCaixa, unas jornadas profesionales de comunicación y divulgación científica centradas esta vez en 'Los retos de comunicar la sequía'. El evento incluye la entrega de los Premios Gutenberg a proyectos innovadores.

Jornadas de Divulgación Innovadora D+i

- **Fecha:** 22 y 23 de noviembre de 2024.
- **Localización:** Zaragoza.
- **Promotor:** Jornadas D+i y Ayuntamiento de Zaragoza.
- **Participación:** La AEC2 colabora con las Jornadas D+i en la difusión del evento y moderando la sesión Divulgadores Anónimos con la proyección del logo de la Asociación y una invitación expresa a los asistentes a unirse a la AEC2. La AEC2 recibe dos invitaciones y cinco becas para personas socias.

Visita al Sincrotrón Alba

- **Fecha:** 17 de diciembre de 2024.
- **Localización:** Barcelona.
- **Promotor:** AEC2 y Sincrotrón Alba.
- **Participación:** La AEC2 propuso a Sincrotrón Alba la visita y el centro invitó a las socias y socios a una jornadas con charlas de sus investigadores/as, almuerzo/networking y visita a las instalaciones, pudiendo acceder incluso al túnel del acelerador, ya que se encontraba en pausa por reajustes y reparaciones. De la visita 'salieron' posteriormente varias publicaciones en medios de comunicación sobre la investigación que se hace en el Sincrotrón.

X Premio de Periodismo Foro Transfiere 2025

- **Fecha:** 14 de marzo de 2025.
- **Localización:** Málaga.
- **Promotor:** FYCMA.
- **Participación:** La AEC2 ha presidido el jurado del Premio de Periodismo, del que han formado parte varias personas de la Junta Directiva y equipo técnico en cada una de sus categorías (trabajos escritos, radiofónicos, audiovisuales y divulgación).
- **Premiadas:** Dos personas socias galardonadas.

OTRAS INICIATIVAS

Programa de actualización profesional

- **Fecha:** durante todo el periodo del informe.
- **Promueve:** AEC2.
- **Descripción:** Compuesto por webinars y visitas a instalaciones científicas que sirven a las personas socias para su aprendizaje, reciclaje y actualización de contenidos útiles o susceptibles de ser aprovechados para su publicación. Quienes imparten los webinars u ofrecen visitas son también socios y socias, que desean compartir sus conocimientos y/o dar a conocer su trabajo. Muchas de estas sesiones se realizan a petición de las propias personas afiliadas.

- Programa:

  - 'Descubre cómo participar en proyectos europeos creativos e innovadores', por Adeline Marcos. Fecha: 29 de mayo
  - Visita al Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón. Fecha: 19 de junio
  - 'Taller de infografía científica para hacerte entender', por Heber Longás. Fecha: 20 de junio
  - 'Desde las oficinas de prensa a los medios de comunicación', por Pampa G. Molina y Mónica G. Salomone. Fecha: 3 de octubre
  - 'Comunicar datos: del gráfico al storytelling', por Germán Molina. Fecha: 22 de octubre
  - 'Cómo presentar una propuesta de Horizonte Europa con éxito', por Adeline Marcos. Fecha: 7 de noviembre
  - Visita al Sincrotrón Alba en Barcelona. Fecha: 17 de diciembre
  - 'Innovando en redes sociales. De Twitter a Mastodón y Bluesky', por Ignacio Castro. Fecha: 13 de febrero

Participación en el Proyecto 'Comunicando Ciencia con Ciencia'

- **Fecha:** 2024.
- **Promueve:** Fundación Lilly.
- **Descripción:** En colaboración con FECYT, la AEC2 y The Conversation España, la Fundación Lilly promueve la publicación de material informativo con evidencias y metodologías para informar mejor de ciencia. La AEC2 ha participado en la elaboración de este tercer manual, que aborda de manera práctica diferentes cuestiones, como la identificación y el conocimiento de los públicos, las colaboraciones efectivas entre agentes de la comunicación, aspectos esenciales del lenguaje, comunicación responsable, distintos medios y formatos y el abordaje de los temas de salud, tecnología, medioambiente y ciencias sociales y humanidades. Dicho material, que engloba un libro-guía, la serie de podcast 'La ciencia de informar' y varias entrevistas audiovisuales en torno a la información científica, analizando las evidencias y metodologías que mejor funcionan en comunicación en distintos formatos.

Entrada en la Junta Directiva de la EUSJA

- **Fecha:** junio de 2024.
- **Promueve:** AEC2 y EUSJA.
- **Descripción:** Lucía Torres, actual secretaria general de la AEC2, se incorpora también, como tesorera, a la Junta Directiva de la European Union of Science Journalists Association (EUSJA) con el objetivo de renovar perfiles y ayudar a dinamizar nuevos proyectos encaminados al conocimiento y una unión más efectiva de profesionales de todos los países europeos. En EUSJA, Lucía Torres se ha centrado en intentar recuperar los viajes internacionales de periodistas.

Incorporación a la Alianza Mundial Integral de la Información en Salud de la OMS.

- **Fecha:** Octubre de 2024.
- **Promueve:** ANIS.
- **Descripción:** Tras formar junto a ANIS en 2024 un grupo de trabajo denominado alianza contra la desinformación en salud, ambas asociaciones se incorporaron a la plataforma mundial creada por la

Organización Mundial de la Salud de lucha contra la desinformación.

Programa de Mentoría GIGANTES

- **Fecha:** de septiembre a diciembre de 2024.
- **Promueve:** AEC2.
- **Descripción:** 52 personas socias respondieron a la convocatoria de este programa de mentoría, que busca emparejar a socios/as menos experimentados (aprendices) con socios/as más experimentadas (mentores) con el fin de guiarlos en su desarrollo profesional. De entre todos y todas las aspirantes salieron cuatro parejas que mantuvieron reuniones durante tres meses consecutivos. En detalle, los objetivos del proyecto son: creación de relaciones interprofesionales duraderas, intercambio de ideas entre personas socias, desarrollo de talento emergente y fomento del crecimiento profesional. Las encuestas realizadas entre las y los participantes revelan un resultado positivo de la actividad, lo que garantiza su continuidad en futuras ediciones.

Prácticas en la AEC2 de una estudiante de la VIU

- **Fecha:** de febrero a mayo de 2025.
- **Promueve:** AEC2 y VIU.
- **Descripción:** Procedente del Máster de Comunicación Científica de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), socia institucional de la AEC2, una estudiante realiza sus prácticas en la Asociación desde febrero de 2025 y hasta mayo de este mismo año, tutorizada por la Dirección Técnica. Para su formación, la estudiante ha puesto en marcha la campaña 'Somos AEC2. Conócenos', entrevistando a socias y socios y editando las entrevistas para su publicación en el blog y redes sociales y las de formato audiovisual en YouTube.

Programa de Comunicación Corporativa 'La comunicación tras las marcas'

- **Fecha:** desde marzo de 2025.
- **Promueve:** AEC2.
- **Descripción:** 77 personas socias respondieron a la convocatoria de este programa de Comunicación Corporativa, que busca formar grupos de profesionales para analizar y poner en valor su labor en los

departamentos de comunicación de las empresas e Instituciones. La razón de ser de este programa es el papel decisivo que juega la comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación de las empresas en el posicionamiento de las marcas, ofreciendo credibilidad y mejorando la reputación de productos y procesos. Dos grupos están funcionando en estos momentos, con una dinámica de diseño propio que incluye un diálogo con la Asociación de Directivos de Comunicación sobre los resultados del programa.

Campaña de visibilización de socias/os 'Somos AEC2. Conócenos'

- **Fecha:** desde marzo de 2025.
- **Promueve:** AEC2.
- **Descripción:** La campaña 'Somos AEC2. Conócenos', estrenada en el blog de la Asociación y en redes sociales el 13 de marzo de 2025, constaba, a finales de abril, de seis entrevistas publicadas, una de ellas de formato audiovisual en YouTube, realizadas a socias y socios de diferentes perfiles (de museos, instituciones de ciencia, universidades y medios de comunicación) con el objetivo de dar visibilidad a la gran diversidad de profesionales que integran la AEC2. La autora de las entrevistas es una estudiante en prácticas en la Asociación procedente del Máster de Comunicación Científica de la Universidad Internacional de Valencia (VIU). La campaña continúa.

Programa de formación joven '360º'

- **Promueve:** AEC2.
- **Descripción:** La AEC2 proyecta su aportación a la formación de jóvenes comunicadoras y comunicadores de ciencia con un plan específico de prácticas en los diferentes escenarios que generan comunicación: ucc's de centros de investigación y universidades, empresas, museos de ciencia y medios de comunicación. Este proyecto se halla, en estos momentos, en fase de búsqueda de financiación.

COMUNICACIÓN

Información compartida

Web, newsletter y comunicados

- 43 nuevas entradas en la Web
(38 nuevas entradas en el mismo periodo de 2023/2024)

- 63 mensajes informativos independientes con 19.428 consultas.
(50 mensajes independientes con 14.636 consultas en el mismo periodo de 2023/2024)

- 45 boletines semanales con 10.413 consultas.
(47 boletines con 8.843 consultas en el mismo periodo de 2023/2024)

Listas internas

- 43 mensajes enviados a través de la lista de "Comunicados".
(54 mensajes en el mismo periodo de 2023/2024)

- 213 consultas planteadas en la lista de "Socios".
(200 consultas en el mismo periodo de 2023/2024)

Redes Sociales

- 11158 seguidores en Facebook.
(11.207 seguidores en Facebook a 30 de abril de 2024)

- 2474 seguidores en Linkedin.
(1.846 seguidores en Linkedin a 30 de abril de 2024)

- 631 seguidores en Bluesky.
(Acumulados desde 15 enero 2025 que se abrió la cuenta)

Algunas de las apariciones de la AEC2 en medios

- El periódico 'Pamplona Actual' publicó, como artículo de opinión, el apoyo de la AEC2 a la pronta rehabilitación del Planetario de Pamplona: https://pamplonaactual.com/pamplona-actual-salud-y-bienestar/324700/apoyo-al-planetario-de-pamplona/

- El diario Naiz publicó la Carta al Director redactada por el presidente de la AEC2 en apoyo a la pronta rehabilitación del Planetario de Pamplona: https://www.naiz.eus/es/iritzia/cartas/carta-de-la-aec2-ante-el-incendio-del-planetario-de-pamplona

- Noticias de Navarra publicó un artículo de opinión de Javier Armentia, vocal de la AEC2 y ex director del Planetario de Pamplona, en defensa de unos trámites ágiles para la reapertura de la instalación: https://www.noticiasdenavarra.com/opinion/2025/01/19/sala-estrellada-planetario-pamplona-armentia-9174671.html

- La Web de la Salud publicó el artículo 'CSIC presenta una plataforma con más de 300 recursos para acercar la ciencia a la sociedad', entre los que incluyó el Congreso de Comunicación Social de la Ciencia de la AEC2: https://lawebdelasalud.com/csic-de-espana-presenta-plataforma-con-mas-de-300-recursos-de-libre-acceso-para-acercar-la-ciencia-a-la-sociedad/

Debate público

En estos meses se ha procurado promover la presencia de la AEC2 como agente del sistema estatal de I+D+i participando en los debates públicos relacionados con asuntos de actualidad mediante las siguientes acciones:

Participación en debates institucionales

- Organización de un debate público sobre la pertinencia de abandonar Twitter, por el ambiente hostil de la red y sus consecuencias contra la libertad de expresión, y las posibles ventajas de otras redes sociales. Tuvo lugar en la sede central del CSIC. La AEC2 convocó a representantes de instituciones científicas, medios de comunicación y expertos en redes y se publicó un comunicado conjunto con las reflexiones.

- Reuniones con la Alianza de Desinformación en Salud y otros agentes internacionales implicados; consulta a las personas socias sobre su percepción de la desinformación y medidas útiles para acabar con ella y puesta en común con la Alianza; y traspaso conjunto a la Alianza Mundial Integral de la Información en Salud de la OMS.

- ¿Apoyo a la rápida rehabilitación del Pamplonetario? Tras el incendio ocurrido en el Planetario de Pamplona en enero de 2025, que destruyó por completo la sala de proyecciones, la AEC2 manifestó su apoyo al personal del centro y, a través de un escrito firmado por el presidente, Marcos Pérez, y enviado a los medios de comunicación, instó a las autoridades competentes a rehabilitar cuando antes este referente de la divulgación científica en España.

Comunicados y opinión

- Difusión del documento de adhesión a los Principios de buenas prácticas sobre la comunicación científica y la Inteligencia Artificial

Representación Institucional

Los integrantes de la Junta Directiva han representado a la Asociación en los siguientes eventos:

- Conferencia Anual de la Fundación Vet+i, plataforma tecnológica de sanidad animal, en el Auditorio Rafael del Pino.
- I Encuentro de la Fundación Margarita Salas
- La AEC2 presenta en el Consejo de Fundaciones el plan de formación 360º de la AEC2
- Congreso ANIS 2024, en Málaga.
- Presentación del Libro Comunicando Ciencia con Ciencia, de la Fundación Lilly en colaboración con la AEC2 y The Conversation, en el Círculo de Bellas Artes.
- Entrega de los Premios L'Oréal-UNESCO "For Women in Science", en el Teatro Real de Madrid.
- Entrega de los Premios CSIC de Divulgación y Ciencia Ciudadana, en la sede del CSIC.
- Entrega de los Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica, en la sede del CSIC.
- Entrega de los Premios Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad, en el Palacio del Marqués de Salamanca.
- Entrega de los Premios de Fundación Occident de investigación en alimentación.
- Presentación del Informe Científicas en Cifras 2025, en la Fundación Giner de los Ríos.
- Presentación de las primeras líneas de acción de la Oficina Nacional de Asesoramiento Científico a La Moncloa, en la sede del CSIC.

OBJETIVOS 25/26

Los objetivos y planificación establecidos por la Junta Directiva para el periodo 2025 y 2026 son:

SOCIAS/OS

Para socias y socios individuales, la AEC2 dispone de un grupo de trabajo específico en 'Nuevos perfiles', para atraer profesionales jóvenes que trabajan en otros formatos y canales de comunicación e incorporar así nuevas prácticas y perspectivas que enriquezcan las de sectores más tradicionales, incrementando la diversidad en la comunidad.

Es objetivo de la AEC2 acoger y acompañar a profesionales que ingresan en la profesión, por contacto directo y a través de proyectos específicos como el Programa de Mentoría GIGANTES.

En ese mismo sentido, otros dos grupos de trabajo, 'Investigación en comunicación' y 'Comunicación corporativa', buscan dar una mayor atención a profesionales de estos dos ámbitos. En concreto el grupo de 'Comunicación corporativa' realiza ya reuniones con personas socias que trabajan en centros de investigación y empresas, con el fin de definir las particularidades y necesidades de estas/os profesionales y organizar actividades conjuntas que repercutan en una mejora del sector .

Por otra parte, se mantiene en la actual Junta Directiva el grupo de trabajo de 'Atención a personas socias', encargado de poner en marcha nuevos proyectos que faciliten el ejercicio de la profesión y promuevan la interacción dentro de la AEC2 y con entidades y sectores afines. Entre otros, se prevé consolidar iniciativas como 'Generación Ziencia' (ahora se celebra su segunda edición) y profundizar en las sesiones de actualización profesional en

seminarios online, que se han incrementado en número y muchos son programados a petición de las personas socias.

Además, se está desarrollando una campaña de visibilización de socios, denominada 'Somos AEC2. Conócenos', que continuará para que todas las personas tengan su espacio, incluidas las entidades socias institucionales.

Asimismo, la AEC2 sigue trabajando en la adhesión de nuevos socios institucionales que amplíen la colaboración y presencia en diversos ámbitos institucionales.

- Previsión de nuevos socios institucionales: Fundación Lilly, Fundación Hidrógeno Aragón y otros en conversaciones.

VISITAS

La AEC2 promoverá la participación de nuestros socios en visitas a instalaciones de la red científica investigadora, así como en eventos, exposiciones o convocatorias relacionadas.

- Visita a los laboratorios farmacéuticos de Pharmamar.
- Visita a una instalación minera, junto a la Fundación Minería y Vida.
- Visita al Parque Nacional de Doñana.

EVENTOS

La AEC2 está ya trabajando en la organización de los siguientes eventos que tendrán lugar en el próximo ejercicio:

- Webinar exclusivo para personas socias sobre 'Cómo informar de Oncología sin crear falsas expectativas'.
- IV Feria del Libro de Divulgación Científica AEC2.
- Webinar exclusivo para personas socias sobre 'Cómo hacer más participativas las Ferias de Ciencia'
- Generación Ziencia 2025.

- Congreso de Comunicación Social de la Ciencia 2025 en Palma de Mallorca.
- Encuentro Ibérico de Comunicación Científica.
- Cóctel del Megaterio en el Museo de Ciencias Naturales.
- Premios Foro Transfiere 2026.

AGENTE EN EL SISTEMA ESTATAL I+D+I

Trabajamos para fomentar la participación de la AEC2 en la actualidad científica mediante la elaboración de recursos, comunicados e informes. Además, promoveremos la presencia de los profesionales de la comunicación científica en el debate público.

LA PROFESIÓN

La AEC2 está inmersa en el desarrollo de proyectos que inciden en el buen ejercicio de la profesión y que repercuten de manera directa en beneficio de las personas socias. En este momento se encuentran en marcha los siguientes proyectos:

- Campaña Comunicando Ciencia con Ciencia.
- Calendario de eventos online de actualización profesional.
- Alianza internacional contra la desinformación en salud.
- Programa de Mentoría GIGANTES
- Grupo de trabajo 'La comunicación trás las marcas'
- Proyecto de Formación 360º

INFORME ECONÓMICO

RESUMEN

Los resultados de la cuenta de Cobros y Gastos del último año han sido:

Balance 2024

- Saldo bancario inicial: 64.585,82 €
- Cobros: 58.522,15 €
- Pagos: 68.677,69 €
- Saldo bancario final: 81.230,83 €

Previsión 2025

- Saldo bancario inicial: 81.230,83 €
- Previsión cobros: 166.585,00 €
- Previsión pagos: 175.671,98 €
- Saldo a fecha 30 de mayo: -9.086,98 €

Los cobros corresponden a los ingresos de las cuotas anuales, eventos y otras ayudas.

Los pagos hacen referencia a los gastos financieros, servicios profesionales y salarios.

PREVISIÓN

2025

INGRESOS				GASTOS			
CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	COBROS	CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	PAGOS
MOVIMIENTOS FIJOS							
Cuotas Socios domicilialo		28.185,00 €	27.828,20 €	Asesoría		2.904,00 €	1.202,74 €
Cuotas Socios Transferencia		3.500,00 €	165,00 €	Dirección Ejecutiva		16.690,44 €	6.660,35 €
MSD		1.000,00 €	0,00 €	Seguridad Social		11.039,40 €	3.677,42 €
VIU		1.000,00 €	0,00 €	Secretaría Técnica		9.882,72 €	4.111,24 €
La Caixa		1.000,00 €	0,00 €	Gastos cuotas		120,00 €	
PharmaMar		1.000,00 €	0,00 €	Web, dominios, tarjetas,otros		2.900,00 €	1.180,20 €
URJC		1.000,00 €	0,00 €	Cuota EUSJA	Espera aviso	0,00 €	0,00 €
Minería y Vida		1.000,00 €	1.000,00 €	Cuota WFSJ 2024		300,00 €	
Ficyt		1.000,00 €	1.000,00 €	Cuota WFSJ 2025		300,00 €	
F. Occident		1.000,00 €	0,00 €	Zoom/Mailchimp/BBDD/ASH		1.835,08 €	742,22 €
		39.685,00 €	29.993,20 €	Impuestos de retenciones, autoliquidación,		6.800,34 €	1.108,80 €
						52.771,98 €	18.682,97 €
EVENTOS							
GeneraciónZiencia		15.000,00 €	0,00 €	GeneraciónZiencia		11.000,00 €	0,00 €
Feria Libro		0,00 €	0,00 €	Feria Libro		0,00 €	0,00 €
Cena Megaterio		900,00 €	0,00 €	Cena Megaterio		900,00 €	0,00 €
CCSC25		111.000,00 €	0,00 €	CCSC25		111.000,00 €	0,00 €
Otros		0,00 €	0,00 €	Otros		0,00 €	253,51 €
		126.900,00 €	0,00 €			122.900,00 €	0,00 €
PROYECTOS							
						0,00 €	0,00 €
	Total Ingresos	166.585,00 €	29.993,20 €		Total Gastos	175.671,98 €	18.682,97 €

BALANCE	
PREVISIÓN DE BALANCE	-9.086,98 €
BALANCE ACTUAL	11.310,23 €

INGRESOS Y GASTOS

2024

INGRESOS				GASTOS			
CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	COBROS	CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	PAGOS
MOVIMIENTOS FIJOS							
Cuotas Socios domicilialo		28.185,00 €	28.891,16 €	Asesoría		2.555,52 €	2.752,72 €
Cuotas Socios Transferencia		2.936,00 €	2.906,65 €	Dirección Ejecutiva		10.427,58 €	14.009,35 €
MSD		1.000,00 €	1.000,00 €	Seguridad Social		4.925,97 €	4.671,72 €
VIU		1.000,00 €	1.000,00 €	Secretaría Técnica		10.748,58 €	9.804,27 €
La Caixa		1.000,00 €	1.000,00 €	Gastos cuotas		120,00 €	182,94 €
Instituto Roche		1.000,00 €	0	Web, dominios, tarjetas,otros		2.900,00 €	3.327,28 €
PharmaMar		1.000,00 €	1.000,00 €	Cuota EUSJA	Espera aviso	0,00 €	602,40 €
Fundación Margarita Salas		1.000,00 €	0	Cuota WFSJ 2023		300,00 €	311,32 €
URJC			1.000,00 €	Cuota WFSJ 2024		300,00 €	
				Zoom/Mailchimp/BBDD/ASH		1.828,32 €	1.796,76 €
		37.121,00 €	36.797,81 €	Impuestos de retenciones, autoliquidación,		6.800,34 €	5.779,73 €
						40.906,31 €	43.238,49 €
EVENTOS							
GeneraciónZiencia		12.000,00 €	12.000,00 €	GeneraciónZiencia		12.000,00 €	7.235,25 €
Feria Libro		0,00 €	0,00 €	Feria Libro		300,00 €	
Cena Megaterio		1.200,00 €	779,88 €	Cena Megaterio		1.200,00 €	813,16 €
CCSC23 (pendientes)		20.100,00 €	20.100,00 €	Otros			7.235,25 €
		33.300,00 €	32.879,88 €			13.500,00 €	15.283,66 €
PROYECTOS							
						0,00 €	0,00 €
	Total Ingresos	70.421,00 €	69.677,69 €		Total Gastos	54.406,31 €	58.522,15 €

BALANCE	
PREVISIÓN DE BALANCE	16.014,69 €
BALANCE ACTUAL	11.155,54 €

Balance de Situación

Empresa 00002 - ASOC.ESPAÑOLA COMUNICACION CIENTI

Página 1

Fecha listado 31/12/2024

Observaciones

Período De Enero a Diciembre

A C T I V O		2024	2023
B) ACTIVO CORRIENTE		82.695,29	76.688,25
III. Deudores comerciales y otras ctas.a cobrar		1.464,46	12.100,00
430	CLIENTES	1.000,00	12.100,00
4300212	MERCK SHARP & DOHME DE ESPAÑA,	1.000,00	
4300387	MINISTERIO DE UNIVERSIDADES		12.100,00
470	HP, DEUDORA DIVERSOS CONCEPTOS	464,46	
4700000	HACIENDA PUB.DEUDORA POR IVA	464,46	
VII. Efectivo otros activos líquidos equivalen		81.230,83	64.588,25
570	CAJA, EUROS		2,43
5700000	CAJA, EUROS		2,43
572	BCOS E INS.CRÉD. C/C VIS.,EURO	81.230,83	64.585,82
5720003	BANCO POPULAR C/C 0600348628	81.230,83	64.585,82
TOTAL ACTIVO (A + B)		82.695,29	76.688,25

P A S I V O		2024	2023
A) PATRIMONIO NETO		81.499,82	74.998,58
A-1) Fondos propios		81.499,82	74.998,58
I. Dotación Fundacional/Fondo social		74.998,58	74.804,52
1. Dotación fundacional/Fondo social		74.998,58	74.804,52
101	FONDO SOCIAL	74.998,58	74.804,52
1010000	FONDO SOCIAL	74.998,58	74.804,52
III. Excedentes de ejercicios anteriores			
IV. Excedente del ejercicio		6.501,24	194,06
C) PASIVO CORRIENTE		1.195,47	1.689,67
V. Acreedores comerciales y otras ctas.a pagar		1.195,47	1.689,67
1. Proveedores			151,25
400	PROVEEDORES		151,25
4000003	BENAYAS ASESORES, S.L.		151,25
2. Otros acreedores		1.195,47	1.538,42
475	HP, ACREED. CONCEPTOS FISCALES	277,90	1.538,42
4750000	HACIENDA PUB.ACREEDORA POR IVA		952,00
4751000	HACIENDA PUB.ACREE.RETEN.PRACT	277,90	586,42
476	ORGANI.DE LA SS.SS.,ACREEDORES	917,57	
4760000	ORG.DE LA SEG.SOCIAL,ACRE.	917,57	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)		82.695,29	76.688,25

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa 00002 - ASOC.ESPAÑOLA COMUNICACION CIENTI | **Página** 1

Fecha listado 31/12/2024

Observaciones | **Período** De Enero a Diciembre

		2024	2023
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
1. Ing.de la actividad propia		54.931,28	119.955,53
a) Cuotas de asociados y afiliados		30.635,12	30.807,80
720	CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFILIADO	30.635,12	30.807,80
7200000	CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFIL.	30.635,12	30.807,80
b) Aportaciones de usuarios		5.713,00	63.736,44
721	CUOTAS DE USUARIOS	5.713,00	63.736,44
7210000	CUOTAS DE USUARIOS	5.713,00	63.736,44
c) Ingr de promociones,patrocinad y colabor		18.570,25	24.800,00
722	PROMOS.PARA CAPTA.DE RECURSOS	9.917,36	5.800,00
7220000	PROMOS.PARA CAPTA.DE RECURSOS	9.917,36	5.800,00
723	INGRESOS PATROCINADORES Y COL	8.652,89	19.000,00
7230000	COLABORACIONES	7.000,00	9.000,00
7230001	PATROCINIOS	1.652,89	10.000,00
d) Subv.donac y legados imput.exc ejerc		12,91	611,29
740	SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD	12,91	611,29
7401000	DONACIONES Y LEGADOS A LA ACT.	12,91	611,29
6. Aprovisionamientos		-6.053,00	-77.547,96
607	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS	-6.053,00	-77.547,96
6070000	TRAB.REALIZADOS POR OTRAS ENT.	-3.231,23	-75.009,76
6070001	TRABAJOS ADMINISTRACIÓN	-2.821,77	-2.538,20
8. Gastos de personal		-21.456,36	-13.686,13
640	SUELDOS Y SALARIOS	-15.877,23	-9.750,00
6400000	SUELDOS Y SALARIOS	-15.877,23	-9.750,00
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA	-5.140,94	-3.536,46
6420000	SEG.SOCIAL A CARGO DE LA ENT.	-5.140,94	-3.536,46
649	OTROS GASTOS SOCIALES	-438,19	-399,67
6490000	OTROS GASTOS SOCIALES	-438,19	-399,67
9. Otros gastos de la actividad		-20.920,68	-28.507,38
623	SERVICIOS PROFESIONALES INDEP.	-15.515,95	-14.062,56
6230000	SERV.DE PROF.INDEPENDIENTES	-15.515,95	-14.062,56
624	TRANSPORTES	-2.848,69	-2.614,35
6240000	GASTOS VIAJES	-1.834,55	-1.075,56
6240001	COMIDAS VIAJES		-81,40
6240002	TAXIS	-84,85	-394,96
6240004	ALOJAMIENTOS	-929,29	-1.062,43
626	SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARE	-541,88	-5.866,26
6260000	SERV.BANCARIOS Y SIMILARES	-541,88	-5.866,26

		2024	2023
628	SUMINISTROS	-118,46	
6281000	SUMINISTROS CARBURANTE	-118,46	
629	OTROS SERVICIOS	-2.227,34	-1.877,17
6290000	OTROS SERVICIOS	-312,33	
6290001	MATERIAL DE OFICINA	-232,38	-110,58
6290002	GASTOS POSTALES	-28,55	-77,22
6290005	FOTOCOPIAS	-19,71	
6290007	GASTOS INFORMATICOS	-1.594,01	-1.523,94
6290010	GASTOS LOCOMOCION		-127,20
6290011	GASTOS NOTARIALES Y REGISTROS	-40,36	-38,23
631	OTROS TRIBUTOS		-11,94
6310000	OTROS TRIBUTOS		-11,94
634	AJUST. NEGAT. EN IMPOS. INDIR.		-4.075,10
6340000	AJUSTES NEGATIVAS EN IVA		-4.075,10
639	AJUST. POSIT. EN IMPOSI. INDI.	331,64	
6390000	AJUSTES POSITIVOS EN IVA	331,64	
A.1) EXCED DE ACT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12		6.501,24	214,06
17. Diferencias de cambio			-20,00
668	DIFERENCIAS NEGATIVAS DE CAMBI		-20,00
6680000	DIF.NEGATIVAS DE CAMBIO		-20,00
A.2) EXCED OP FINANCIERAS (14+15+16+17+18)			-20,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		6.501,24	194,06
A.4) VAR.PATR NETO RECONOC EN EL EXCED EJ(A.		6.501,24	194,06

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA