

**PROGRAMA VI JORNADAS DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA- 16 febrero 2022**

10:00 Bienvenida **Elena Lázaro** (Presidenta AEC2)

10:10 **CÓMO ABORDAR UNA ENTREVISTA PARA PRENSA, RADIO O TELEVISIÓN.**

*En esta ponencia se abordará el modo en que trabajan los periodistas y cómo funcionan los medios. Se nos facilitarán algunas pistas para saber cómo ganar seguridad cuando nos enfrentamos a las preguntas de un periodista y el mejor modo de participar en los medios de comunicación si tu ámbito de trabajo se centra en el mundo tecnológico o científico. Obtendremos algunos consejos clave para la comunicación efectiva: cómo conseguir una comunicación clara, divulgativa y concisa.*



**Susana Escudero** (Periodista de ciencia en Canal Sur con amplia experiencia tanto en radio como en televisión).

10:50 **CÓMO VENDER UN TEMA A LOS MEDIOS SIN SOBREVENDER: EL CASO DE LAS TECNOLOGÍAS CUÁNTICAS**

*Cómo construir una buena historia y plasmarla en una nota de prensa para atraer a los medios, y también de la sobreventa y el clickbait, de especial relevancia en temas como la salud o las tecnologías cuánticas.*



**Patricia Contreras Tejada** (Doctora en tecnologías cuánticas y divulgadora científica. Ha escrito sobre su investigación en El País y The Conversation, y ahora colabora con La Razón y Advanced Science News).

11:20 Descanso

11:40 **COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. EL CASO DE LA FUSIÓN NUCLEAR**

*El CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas) es un Organismo Público de Investigación adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Secretaría General de Investigación, focalizado principalmente en los ámbitos de la energía y el medio ambiente y los campos tecnológicos relacionados con ambos. Ocupa una posición intermedia en la cadena que va desde la creación de conocimiento básico a la aplicación industrial, de forma que su ámbito de actividad busca siempre servir de puente entre la I+D+i y*

los objetivos de interés social. Además, el CIEMAT pone un especial énfasis en su programa de **Transferencia de Tecnología**, consciente del conjunto de capacidades y tecnologías de alto interés para la sociedad y la industria de los que dispone y teniendo una larga experiencia en colaboración público-privada.



**Fernando Torrecilla** (Unidad de Comunicación, Divulgación y Relaciones Públicas - Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas - CIEMAT).

#### 12:20 CON LA RUTINA HEMOS TOPADO: ESBOZOS PARA HUIR DE LA INERCIA EN EL OFICIO.

*La creatividad en la comunicación científica...¿Tiene sentido? Hay dos estrategias básicas que tenemos que empezar a implementar siempre que podamos... la primera es contar las historias humanas que hay tras la ciencia con la finalidad de conectar con el público generalizado, que suele estar bastante alejado de la realidad científica y que acostumbra a tener ciertos clichés sobre cómo son los científicos. Contar esta parte humana, las motivaciones personales, la historia que hay detrás de un descubrimiento...nos ayuda a enganchar y a establecer un vínculo. Por otra parte, es importante saber utilizar la totalidad de los géneros periodísticos para poder generar relatos diferentes, con más color y con muchas más posibilidades que las clásicas notas de prensa.*



**Lucía Casas Piñeiro** (Periodista científica, ganadora de la beca Fundación BBVA. Redactor científico en Instituto de Salud del Principado de Asturias).

#### 13:00 COMUNICACIÓN SEGURA DE LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

*A lo largo de la historia, la humanidad ha tenido la necesidad de comunicarse. Expresar emociones, explicar las motivaciones y cubrir la necesidad del vacío que provoca el desconocimiento. Con un breve repaso de los acontecimientos más significativos alrededor de la comunicación, se buscará una definición apropiada de la comunicación tanto científica como tecnológica. Cómo caracterizar la transferencia de información de forma efectiva, rigurosa y segura. La nobleza de la divulgación como una parte esencial de la investigación científica y de los avances tecnológicos.*



**David Fournier** (Físico teórico, comunicador y escritor. Fundador de Lexdatos Solutions).

13:40 Clausura de las Jornadas