



ASAMBLEA GENERAL

INFORME DEL EJERCICIO
DEL 5 DE JUNIO DE 2020 AL 30 DE ABRIL DE 2021

ÍNDICE

INFORME DE GESTIÓN	3
.....	
AFILIACIONES	4
.....	
JUNTA DIRECTIVA Y EQUIPO TÉCNICO - EL EQUIPO	6
.....	
INICIATIVAS	7
.....	
GRUPOS DE TRABAJO - LA ORGANIZACIÓN	8
.....	
SOCIOS COLABORADORES - LA COOPERACIÓN	9
.....	
EVENTOS - LA ACCIÓN	10
.....	
ACCIONES - LA COMUNICACIÓN	13
.....	
LA PANDEMIA: COMUNICACIÓN RIGUROSA DE LA CRISIS SANITARIA	15
.....	
OBJETIVOS 2021 - LOS PLANES	16
.....	
INFORME ECONÓMICO	18
.....	
RESUMEN	19
.....	
PREVISIÓN 2021	20
.....	
INGRESOS Y GASTOS 2020	21
.....	
ANEXOS	22
.....	

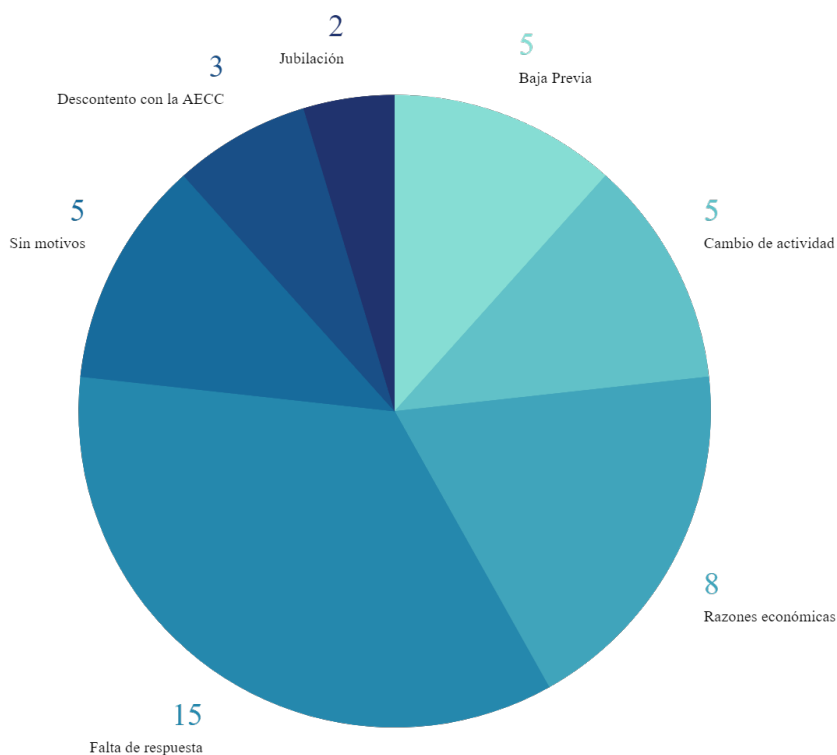


INFORME DE GESTIÓN

AFILIACIONES

LAS PERSONAS

Actualmente la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) cuenta con un total de 490 afiliaciones. Desde junio de 2020 hasta el 15 de abril de 2021, un total de 43 profesionales de la comunicación científica se han asociado a la AECC, mientras otras 43 han solicitado su baja.



JUNTA DIRECTIVA Y COORDINACIÓN EJECUTIVA

EL EQUIPO

La Junta Directiva 2019-2021 formada el 10 de octubre de 2019 está compuesta actualmente por:

Presidencia

Elena Lázaro

Vicepresidencias

Gema Revuelta

Ángela Bernardo

Secretaría General

Elena Sanz

Tesorería

Óscar Huertas Rosales

Vocalías

Antonio Calvo

Ignacio F. Bayo

Gonzalo Casino

Marcos Pérez

Rocío P. Benavente

Lucas Sánchez

Fernando Torrecilla

José Miguel Viñas

RENOVACIONES DE CARGOS Y PUESTOS

Junta Directiva

Salida

Ignacio F. Bayo como tesorero

Entrada

Óscar Huertas como tesorero

Ignacio F. Bayo como vocal

Secretaría Ejecutiva

Salida

Lucía Torres (febrero 2021)

Entrada

Diana Rojo (marzo 2021)



INICIATIVAS

GRUPOS DE TRABAJO

LA ORGANIZACIÓN

La Junta Directiva se ha reunido en 8 ocasiones con carácter ordinario y ha celebrado 3 reuniones de manera extraordinaria. Se han tomado numerosos acuerdos de acuerdo a los siguientes grupos de trabajo:

- Gestión ejecutiva: Sita Méndez
- Comunicación con socios: Lucas Sánchez y Marcos Pérez
- Imagen corporativa: Elena Sanz
- Eventos: Elena Lázaro
- Gestión económica: Ignacio F. Bayo y Óscar Huertas

En las elecciones de 2019 la Junta de la AECC prometió la implementación de una serie de medidas concretas para la transparencia. En España, la normativa sobre transparencia se rige por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Aunque no hay medidas específicas para asociaciones como la AECC, la Junta ha decidido adoptar un modelo que incluye acciones como ampliar la información del organigrama, informar sobre alianzas, redes de información en las que participamos y entidades con quienes colaboramos, ampliar la información financiera e institucional, así como enviar las actas de reuniones mensuales mantenidas por la Junta Directiva.

SOCIOS COLABORADORES

LA COOPERACIÓN

La coordinación ejecutiva ha promovido la renovación de los acuerdos con los siguientes socios institucionales:

- Fundación Instituto Roche
- Repsol
- Obra social “la Caixa”
- MSD
- Pharmamar
- Universidad de Loyola

En el proceso de renovación, L’Oreal España ha decidido no continuar en la AECC.

La coordinación ejecutiva, de acuerdo con la política informativa de la AECC, ha remitido un informe de actividades anual a los socios institucionales. Asimismo, se han mantenido reuniones anuales para el diseño de la estrategia de colaboración.

EVENTOS

LA ACCIÓN

La AECC ha participado entre junio de 2020 y abril de 2021 en un total de 8 eventos profesionales relacionados con su actividad. La acción de la Asociación durante estos meses ha estado centrada en la organización y participación en diferentes actividades relacionadas con la comunicación, la promoción y la transferencia de la actividad de la comunicación científica.

Eventos Organizados

Jornada Foro Transfiere 2021

Fecha: 14 y 15 de abril de 2021.

Localización: Málaga.

Promotor: Junta de Andalucía.

Participación: 5 socios AECC participantes como ponentes.

(Francisco Javier Alonso Flores, Esther Molina, Belén Barroeta, Elena Sanz, Elena Lázaro).

Eventos Coorganizados

Ciclo online 'Lecciones de un año de periodismo en pandemia'

Fecha: 20 y 27 de enero de 2021 - 3 y 10 de febrero de 2021.

Localización: Online.

Promotor: FECYT.

Participación: 8 socios participantes como ponentes y moderadores.

Hasta 250 asistentes en directo.

Hasta 1800 visualizaciones post

Cursos The Conversation: Curso de comunicación para personal investigador

Fecha: Desde el 15 de febrero.

Promotor: The Conversation.

Participación: 16 socios participantes como formadores.

Eventos en colaboración

Proyecto CONCISE

Consulta ciudadana sobre información científica. Seminario de clausura

Fecha: 22 de enero de 2021.

Localización: Valencia.

Promotor: Universidad de Valencia.

Participación: Hasta 460 asistentes.

Jornadas de Divulgación Innovadora

Organizadas por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y el Ayuntamiento de Zaragoza.

Fecha: 29 - 30 de noviembre.

Localización: Centro de Arte y Tecnología Etopia.

Geología para periodistas

Un gran encuentro online organizado por la Sociedad Geológica de España (SGE) y la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC).

Fecha: 20 de abril.

II Jornada de Comunicación del Cambio Climático: "Comunicar la crisis climática en medio de una pandemia"

Evento organizado por Explora Proyectos y La Casa Encendida con la colaboración de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

Fecha: 26 de noviembre de 2020.

Localización: La Casa Encendida.

Eventos con participación

Premio de Periodismo

Foro Transfiere 2021

Fecha: 13 de abril de 2021.

Localización: Málaga.

Promotor: FYCMA.

La AECC ha presidido el jurado y 4 socios han resultado premiados en diferentes categorías.

Seminario UIPM. “Geografía y comunicación: cambio climático, inundaciones y gestión de riesgos”

Fecha: 19 y 20 de octubre de 2020.

Localización: Valencia.

Promotor: UIMP.

Capacitación periodistas ecuatorianos sobre periodismo científico (online)

Fecha: Del 7 al 11 de septiembre de 2020.

Promotor: Kuna.

Participación: 4 socios participantes como formadores.

ACCIONES

LA COMUNICACIÓN

Información compartida

Web

- 86 nuevas entradas.
64 post 2019/20
- 374.583 visitas entre junio de 2020 y abril de 2021.
220.479 visitantes 2019/20
- 39 mensajes informativos independientes con 8.606 consultas.
74 mensajes independientes (11.352 consultas)
- 27 boletines semanales con 4.646 consultas.
6 boletines con 1518 consultas 2019/20)

Listas internas

- 76 mensajes enviados a través de la lista de "Comunicados".
(173 mensajes 2019/20)
- 165 debates planteados en la lista de "Socios".
(138 debates 2019/20)

Redes Sociales

- 144,500 seguidores en twitter y 771.100 impresiones.
(143,700 seguidores en twitter y 318.800 impresiones 2019/20)
- 11.016 seguidores en Facebook.
(9842 seguidores en Facebook 2019/20)
- 403 seguidores en LinkedIn.
(135 seguidores en LinkedIn 2019/20)
- 105 miembros en Slack de Socios de la AECC.

Debate público

En estos meses se ha procurado promover la presencia de la AECC como agente del sistema estatal de I+D+i participando en los debates públicos relacionados con asuntos de actualidad mediante las siguientes acciones:

Participación en debates institucionales

- [La AECC junto a más de 60 entidades suscriben el Pacto por la Ciencia y la Innovación.](#)
- [Participación en el proceso de participación para la Ley de Biodiversidad y Recursos Naturales de Canarias.](#)
- [Reunión con Pedro Duque, ministro de Ciencia e Innovación.](#)
- [Reunión con la Secretaría General de Investigación.](#)

Comunicados

- [Apoyo de la AECC a proyectos liderados por personas asociadas.](#)

Representación Institucional

Consejo asesor

- The Conversation

Jurados

- [VI Premio de Periodismo Transfiere](#)
- [III Premio de Periodismo sobre Hematología y Hemoterapia.](#)

Nueva imagen corporativa

Actualmente, se está realizando un cambio de imagen de marca de la AECC para evitar la coincidencia de siglas (AECC) con la Asociación Española Contra el Cáncer. La nueva identidad visual de la Asociación se integrará en la nueva web y modificará la imagen de la AECC también de redes sociales.

De acuerdo al nuevo diseño se realizará un nuevo desarrollo web.



LA PANDEMIA

COMUNICACIÓN RIGUROSA DE LA CRISIS SANITARIA

Continuando con el trabajo realizado a lo largo de 2020 tras la declaración de la pandemia de COVID19, la AECC ha intentado seguir contribuyendo a la comunicación rigurosa de la crisis sanitaria elaborando los siguientes recursos.

Recursos directos para comunicadores

10 de marzo “Cuaderno: Lecciones de un año de periodismo en pandemia”.

Solidaridad

Reducción de cuotas. Ante la situación económica y destrucción del empleo derivado de la actual crisis COVID-19, la Junta Directiva continúa considerando una reducción de la cuota anual a las personas socias que lo soliciten. De la misma forma, se realizará un seguimiento de estas reducciones.

OBJETIVOS 20/21

LOS PLANES

De acuerdo con el plan de acción presentado en la Asamblea 2020, el grado de cumplimiento ha sido:

	ACCIONES VINCULADAS	ACCIONES PROGRAMADAS
SOCIOS	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación permanente a través de la Coordinación Ejecutiva, listas de correo y Slack. Encuesta anual sobre necesidades y puesta en marcha de acciones de mejora. La encuesta será remitida a lo largo del mes de julio. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de directorio de personas socias para la web. Se facilitará a cada uno de los socios el acceso a sus perfiles visibles para su libre modificación.
EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Congreso de Comunicación Social de la Ciencia de Barcelona 2021. #CCSC2021 (actualmente en fase de recepción de solicitudes). Geolodía para periodistas. 	<ul style="list-style-type: none"> SciComPt. Ciencia en Redes. Redes en Revolución. Webinar ABG.Intellectual Property. Mesa redonda con la Sociedad Española de Epidemiología.
ACCIONES FORMATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> Curso práctico de comunicación para personal investigador. AECC-The Conversation España. Jornada de Comunicación Científica Foro Transfiere celebrada el 15 de abril de 2021. II Jornada de Comunicación del Cambio Climático. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de ayuda de formación en comunicación científica #COMUNICACIENCIA. Convenio marco con la Fundación ASTI.

	ACCIONES VINCULADAS	ACCIONES PROGRAMADAS
PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Debates profesionales. La AECC mantendrá una actitud vigilante que le permita posicionarse y promover debates profesionales que se consideren necesario afrontar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a Medialab Prado. • Reunión con La Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación sobre la Reforma de la Ley de la Ciencia
VISITAS	<ul style="list-style-type: none"> • La AECC continuará promoviendo en la medida que la situación sanitaria lo permita la participación de nuestros socios en visitas a instalaciones de la red científica-investigadora, así como en eventos, exposiciones o convocatorias relacionadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visita Fundación Parque Científico de Madrid.
AGENTE EN EL SISTEMA ESTATAL DE I+D+I	<ul style="list-style-type: none"> • Continuaremos trabajando por la promoción de la presencia de comunicadores científicos en debates públicos. • Procuraremos la participación en los grandes debates científicos mediante la elaboración de recursos, comunicados e informes. • Asesoramiento a instituciones en el desarrollo de estrategias de comunicación científica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con CRUE Universidades • Reuniones con CDTI, FECYT y ANECA • Reuniones con el Ministerio de Ciencia e Innovación para la modificación de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
LA PROFESIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de materiales y recursos para el desarrollo profesional. • Elaboración de diagnósticos sobre problemas profesionales (ética, dignidad laboral...). Guía de recursos para informadores en situación de riesgo por COVID. 	



INFORME ECONÓMICO

RESUMEN

SITUACIÓN ECONÓMICA

Los resultados de la cuenta de Cobros y Gastos del último año han sido:

Balance 2020

- Saldo bancario inicial: 83.589,22
- Cobros: 72.239,2
- Pagos: 110.023,53 (Incluye pagos de 2019 valorados en 25.629,28)
- Saldo bancario final: 46.373,13

Previsión 2021

- Saldo bancario inicial: 46.373,13
- Previsión cobros: 114.742
- Previsión pagos: 110.403
- Previsión saldo bancario final: 50.712

Los cobros corresponden a los ingresos de las cuotas anuales, los eventos y otras ayudas.

Los pagos hacen referencia a los gastos financieros, sueldos y salarios y servicios profesionales y de asesoría.

PREVISIÓN

2021

INGRESOS				GASTOS			
CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	CÓDIGOS	CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	PAYOFF
MOVIMIENTOS FLUJO							
Cursos Socia		20.000,00€		Asesoría		7.500,00€	
MSD		1.000,00€		Dirección Ejecutiva		14.500,00€	
Simpos Lince/Ank&Pa		1.000,00€					
La Caixa		1.000,00€		Secretaría Técnica		10.000,00€	
Instituto Pío del		1.000,00€		Imp. dominios, Internet, etc		2.000,00€	
Charrellier		1.000,00€		Cuota FUSIA	Previsión	2.000,00€	
				Cuota AFPSJ		300,00€	
				Riesgo laboral		300,00€	
				Seguridad Social		10.000,00€	
				Costes de costes		300,00€	
		20.000,00€	0,00€	Impuestos de recirculación, subvención		7.100,00€	
						55.700,00€	0,00€
EVENTOS							
Foro Transpare		7.000,00€		Foro Transpare		2.000,00€	
Ciencia en Bayes		20.000,00€		Ciencia en Bayes		17.000,00€	
Redes en Evolución		4.000,00€		Redes en Evolución		2.000,00€	
Debates Tech		8.504,00€		Debates		1.703,00€	
Curso conversación		8.300,00€		Curso		2.000,00€	
CCSC		30.000,00€	0,00€	CCSC		30.000,00€	
		78.804,00€	0,00€			55.703,00€	
PROYECTOS							
Corose		7.000,00€					
WIKOS							
						0,00€	0,00€
Total Ingresos:		114.742,00€	0,00€	Total Gastos:		110.403,00€	80.240,00€
PREVISIÓN DE BALANCE				BALANCE			
						4.339,00€	
						3.895.484,31€	
				Costos de 2020 pero asumidos en 2021			20.000,00€

INGRESOS Y GASTOS

2020

INGRESOS				GASTOS			
CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	CÓMPTAS	CONCEPTO	ESTADO	PREVISIÓN	PASOS
MOVIMIENTOS FLUJO							
Cuenta Socia			22.000,00 €	Materia			2.287,00 €
USD			1.000,00 €	Dirección Ejecutiva			14.578,00 €
US Grías			1.000,00 €	Secretaría Técnica			12.049,22 €
				Web, dominios, tarjetas, algún viaje, impresión, comida, etc.			2.785,07 €
Instituto Roche Pharmoliter			1.000,00 €	Cuenta EUSIA	Exercici 2020	2.000.000 €	
U'Oréal	Pendiente	1.000.000 €		Cuenta NFISJ			289,38 €
Casio	Bloqueado	1.000.000 €		Riesgos laborales			285,00 €
				Seguridad Social			11.248,35 €
			20.000,00 €	Gastos de auditor			395,25 €
				Impuestos de relaciones, auto liquidación,			7.000,00 €
							50.839,99 €
EVENTOS							
Foro Transpare	Facturado	0,000.000 €	2.033,00 €	Foro Transpare			2.813,83 €
EFJC			1.214,00 €	EFJC			900,99 €
Ciencia en Redes			24.283,70 €	Ciencia en Redes			18.851,50 €
Conferencias		2.000.000 €		Conferencias		1.000.000 €	
			24.049,70 €				20.853,07 €
PROYECTOS							
Consejo			7.088,70 €	Coordinación Consejo			11.839,07 €
Voces			1.483,70 €	Voces Consejo			1.063,37 €
							12.902,44 €
Total Ingresos			72.239,70 €	Total Gastos			119.000,50 €
BALANCE							
PREVISIÓN DE BALANCE							0,00 €
BALANCE ACTUAL							-30.284,34 €
Saldo de 2019 para asunción en 2020							25.829,78 €

PASIVO	2020
A) PATRIMONIO NETO	49.402,56
A-1) Fondos propios	49.402,56
I. Dotación Fundacional	62.570,73
1. Dotación fundacional	62.570,73
101 FONDO SOCIAL	62.570,73
III. Excedentes de ejercicios anteriores	
IV. Excedente del ejercicio	-13.168,17
C) PASIVO CORRIENTE	2.161,53
II. Deudas a corto plazo	
1. Deudas con entidades de crédito	
V. Acreedores comerciales y otras ctas.a pagar	2.161,53
1. Proveedores	
2. Otros acreedores	2.161,53
475 HP, ACREED. CONCEPTOS FISCALES	1.076,25
476 ORGANI.DE LA SS.SS.,ACREEDORES	1.085,28
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	51.564,09

Observaciones	Período 2020
ACTIVO	
B) ACTIVO CORRIENTE	51.564,09
III. Deudores comerciales y otras ctas.a cobrar	5.188,53
1. Clientes por ventas prestación de servici	130,00
430 CLIENTES	130,00
2. Deudores varios	5.058,53
470 HP, DEUDORA DIVERSOS CONCEPTOS	5.058,53
VII. Efectivo otros activos líquidos equivalent	46.375,56
570 CAJA, EUROS	2,43
572 BCOS E INS.CRÉD. C/C VIS.,EURO	46.373,13
TOTAL ACTIVO (A + B)	51.564,09

2020

A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
1. Ing.de la actividad propia			84.368,03
a) Cuotas de asociados y afiliados			35.651,25
720	CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFILIADO		35.651,25
b) Aportaciones de usuarios			511,71
721	CUOTAS DE USUARIOS		511,71
c) Ingr de promociones, patrocinad y colabor			26.600,00
723	INGRESOS PATROCINADORES Y COL		26.600,00
d) Subv.donac y legados imput.exc ejerc			21.605,07
740	SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD		21.605,07
5. Aprovisionamientos			-12.342,51
600	COMPRAS BI. DESTIN.ACTIVIDAD		-8.956,83
607	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS		-3.385,68
7. Gastos de personal			-40.863,09
640	SUELDOS Y SALARIOS		-30.647,15
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA		-9.862,22
649	OTROS GASTOS SOCIALES		-353,72
8. Otros gastos de la actividad			-44.330,60
623	SERVICIOS PROFESIONALES INDEP.		-16.434,95
624	TRANSPORTES		-29.978,40
626	SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARE		-780,56
629	OTROS SERVICIOS		-1.558,25
639	AJUST. POSIT. EN IMPOSI. INDI.		4.421,56
A.1) EXCED DE LA ACT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+			-13.168,17
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)			-13.168,17
A.4) VAR.PATR NETO RECONOC EN EL EXCED EJ(A.			-13.168,17

