



CCSC19
VII Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
Burgos, del 09 al 11 de octubre 2019

Programa provisional VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia

Martes, 8 de octubre

17:00 a 20:00. Acreditaciones

21:00. Cena de bienvenida a los Congresistas

Miércoles, 9 de octubre

8:00-9:00. Recogida de acreditaciones

9:00. Acto oficial de apertura

10:00. Conferencia inaugural a cargo de **Birute Galdikas**.

La primatóloga canadiense repasará los más de 40 años que lleva trabajando por la conservación y protección del orangután desde la "Orangutan International Foundation".

11:00-11:30. Café

11:30. El valor de las fuentes, conversación en torno a la credibilidad, la verosimilitud y las fakenews.

Dialogamos sobre el papel del periodismo científico y la promoción de la cultura científica en el combate contra las pseudociencias y la postverdad.

Modera: **Pampa García Molina** (Coordinadora y redactora jefa de SINC)

Participan: **Michele Cantazaro** (Periodista freelance para medios como Nature, El Periódico y otros), **Cristina Sáez** (Periodista freelance de ciencia en La Vanguardia, Tinkle, Muy Interesante...), **Carolina Moreno** (Catedrática de Periodismo y miembro del Instituto de Políticas de Bienestar Social de la Universitat de València), **Antonio Martínez Ron** (Periodista y divulgador científico. Editor de Next y en diferentes medios de prensa, radio y televisión).





CCSC19
VII Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
Burgos, del 09 al 11 de octubre 2019

13:30. Almuerzo

16:00-19:00. Comunicaciones en sesiones paralelas:

- Sala 1. Agentes de la comunicación social de la ciencia.
Moderan: **Juan Ignacio Pérez** (Catedrático de fisiología y director de la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco UPV/EHU) // **María Isabel Soto** (Responsable de la Unidad de Cultura Científica e Innovación Promoción vocaciones científicas de la Universidad de Burgos)
- Sala 2. Destinatarios de la comunicación social de la ciencia.
Moderan: **Pampa García Molina** (Coordinadora y redactora jefa de la Agencia SINC) // **Nieves Gordón** (responsable de Comunicación del Planetario de Pamplona)
- Sala 3. Canales, formas y estrategias de la comunicación social de la ciencia.
Moderan: **Carolina Moreno** (Catedrática de Periodismo y miembro del Instituto de Políticas de Bienestar Social de la Universitat de València) // **Gonzalo Casino** (Periodista científico, investigador y profesor en la Universidad Pompeu Fabra)
- Sala4. Impacto, objetivos y evaluación de la comunicación social de la ciencia.
Moderan: **Gema Revuelta** (directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS-UPF)) // **Pilar Perla** (Coordinadora del suplemento de ciencia, tecnología e innovación de Heraldo de Aragón, Tercer Milenio)
- Sala 5: Flash Oral.
Moderan: **Vanessa Pombo** (Comunicación Científica y Redes Sociales en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas) // **Ignacio Fernández Bayo** (Periodista científico y director de Divulga)

19:00. Asamblea AECC

Jueves, 10 de octubre

10:00-13:00. Comunicaciones en sesiones paralelas (18 comunicaciones orales por mesa y 36 flash oral) 108 comunicaciones

- Sala 1. Agentes de la comunicación social de la ciencia
Moderan: **Marian del Egido** (Coordinadora del MUNCYT) // **Fernando Torrecilla** (Gabinete de comunicación de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Empresa)





CCSC19
VII Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
Burgos, del 09 al 11 de octubre 2019

- Sala 2. Destinatarios de la comunicación social de la ciencia
Moderan: **Teresa Cruz** (Directora General de la Fundación Descubre) // **Teresa Ortiz** (Profesora de Historia de la Ciencia en la Universidad de Granada)
- Sala 3. Canales, formas y estrategias de la comunicación social de la ciencia
Moderan: **Pilar López García Gallo** (Directora de comunicación y programas públicos del Museo Nacional de Ciencias Naturales) // **Francisco José Hidalgo** (Director del área de Comunicación Institucional de la Universidad de Burgos)
- Sala 4. Impacto, objetivos y evaluación de la comunicación social de la ciencia
Moderan: **José Antonio López Cerezo** (Catedrático en Lógica y Filosofía de la Ciencia en la Universidad de Oviedo) // **Ana Cuevas** (Profesora titular de la Universidad de Salamanca. Departamento de Filosofía, Lógica y Estética)
- Sala 5. Flash Oral.
Moderan : **Óscar Menéndez** (Comunicador científico. Director ejecutivo de la Asociación Española de Comunicación Científica) // **Esther Sánchez** (Comunicadora científica y secretaria técnica de la AECC)

13:00. Almuerzo

15:00-16:00. La institucionalización de la comunicación científica

Conversamos sobre el papel de los diferentes agentes institucionales en la consolidación de los modelos estatales de comunicación científica y promoción de la cultura científica. Analizamos las sinergias establecidas entre los diferentes agentes y la evolución de las estructuras institucionales de comunicación de la ciencia.

Moderadora: **Elena Lázaro** (Coordinadora técnica de la UCCi en Universidad de Córdoba, Coordinadora Red Divulga-CRUE Vicepresidenta 2ª AECC)

Participan: **Marcos Pérez** (Director de los Museos Científicos Coruñeses), **Carmina Puyod** (Técnica de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza), **Gonzalo Remiro** (Asesor de Ciencia e Innovación en Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades), **Joana Lobo** (Jefa de la Oficina de Comunicación Científica en ITQB NOVA y presidenta de SciComPT), **Rosa Capeans** (Directora del Departamento de Cultura Científica y de la Innovación de FECYT), **Jordi Rovira** (Delegado del Rector para la Comunicación y Divulgación de la Investigación y Fundraising de la Universidad de Burgos)





CCSC19
VII Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
Burgos, del 09 al 11 de octubre 2019

16:00. Café

16:30-17.30. La batalla por los followers: youtubers, influencers y otras rockstars de la divulgación.

Discutimos sobre la comunicación social de la ciencia en las redes sociales, sobre sus formatos y protagonistas, sobre generadores de opinión e influencers.

Modera: **Ángela Bernardo** (Periodista de ciencia en Fundación Ciudadana Civio)

Participan: **Marta Macho** (Matemática en la UPV/EHU y Editora del blog de la Cátedra de Cultura Científica de la UPV/EHU 'Mujeres con ciencia'), **Deborah García Bello** (Comunicadora científica, química y escritora), **Javier Peláez** (Periodista y divulgador científico. Cofundador del portal Naukas.com y editor responsable de las secciones de Ciencia y Astronomía en Yahoo España), **Marián García** (Boticaria García, divulgadora sanitaria y docente en el grado de Nutrición de la Universidad Isabel I), **Javier Armentia** (Astrofísico y divulgador científico coordinador del Planetario de Pamplona) y **José Luis Crespo** (Físico divulgador científico creador del canal de Youtube Quatum fracture).

17:30. Conferencia de clausura a cargo de **Juan Luis Arsuaga**, catedrático de Paleontología de la Universidad Complutense de Madrid, codirector del yacimiento de Atapuerca y director científico del Museo de la Evolución Humana.

19.00. Pero ¿qué ha pasado aquí? Monólogo VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia por **Raquel Sastre**, cómica y divulgadora científica.

21:00 Cena oficial

Viernes, 11 de octubre

10.30. Presentación de la sede del VIII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia

11:00. Presentación de conclusiones del VI CCSC

11:30. Visitas culturales concertadas

